

01.12.2010

Mittelstand

Finanzdienstleister wetteifern um mittelständische Kunden

Nach der Krise suchen viele Firmen nach Alternativen zum Bankkredit.

Silke Bigalke – Köln. Ausgerechnet ein Ex-Banker sorgt beim Familienunternehmen Hirschvogel dafür, dass es seine Unabhängigkeit bewahrt. Geschäftsführer Josef Xaver Baumeister kam 2003 zum bayerischen Automobilzulieferer und strukturierte dessen Finanzierung neu. Neben dem Bankkredit stützt sich die Firma nun auch auf Beteiligungskapital und Forderungsfinanzierer. "Wenn ein Geldgeber seine Geschäftspolitik ändert, können wir uns trennen", sagt Baumeister.

Während der Krise zahlte sich das aus. "Gerade Automobilzulieferer waren für die Banken ein rotes Tuch", erinnert sich Baumeister. Hirschvogel bekam trotzdem Geld von seinen Banken, denn die Firma stockte ihren Eigenkapitalanteil mit Hilfe der Beteiligungsgesellschaft Hannover Finanz auf über 35 Prozent auf. Nur eine Bank verschärfte danach ihre Kreditbedingungen. Kurzerhand trennte sich Hirschvogel von ihr - mitten in der Krise.

Verlorenes Vertrauen.

Solche Freiheit hatten viele Mittelständler nicht. Sie konnten in der Finanzkrise froh sein, wenn sie überhaupt Geld bekamen und mussten dafür immer strengere Bedingungen erfüllen. Das hat nun Folgen, zeigt eine Umfrage der Commerzbank unter 4000 Mittelständlern: 61 Prozent gaben an, ihr Vertrauen in die Banken sei gesunken.

"Die Ergebnisse haben uns überrascht und betroffen gemacht", sagt Jochen Ihler, Bereichsvorstand Mittelstand bei der Commerzbank. "Auch wenn es sich um Aussagen von Kunden aller Banken handelt." Geradezu erschreckend fand er, dass knapp die Hälfte der Kunden nur durchschnittlich zufrieden mit ihren Kreditinstituten war. Denn dieser Wert betrifft nicht die Bankenlandschaft allgemein, sondern das unmittelbare Kundengeschäft.

Hier ist Beratung und Service zum wichtigsten Kriterium geworden, nach dem 77 Prozent der befragten Firmen zukünftig ihre Bank auswählen wollen. "Das ist positiv für uns, denn vor allem über Beratung können wir uns von Wettbewerbern differenzieren", sagt Ihler.

Der bodenständige Mittelstand ist für Banken besonders interessant, nachdem spekulative Geschäfte in der Krise weggebrochen sind. Neben der Commerzbank weist auch die Deutsche Bank darauf hin, dass sie ihr Mittelstandsgeschäft ausgebaut habe. Zusammen mit den Volks- und Raiffeisenbanken hat die DZ Bank ebenfalls eine Mittelstandsoffensive gestartet - und sieht sich gut positioniert. "Die Genossenschaftsbanken haben in der Krise gewonnen. Werte, die früher als langweilig galten, haben wieder Konjunktur", sagt Andreas Zeiselmaier, stellvertretender Bereichsleiter Mittelstand.

Trotzdem wollen Unternehmen noch nicht so recht zugreifen. Die Banken stellten mehr Liquidität bereit, als Firmen nachfragen, sagt Zeiselmaier. Viele Mittelständler hätten in der Krise ihre eigene Finanzkraft gestärkt. "Für große Investitionen greifen sie erst langsam wieder auf Fremdmittel

zurück", sagt er.

Zudem suchen Unternehmen verstärkt nach Alternativen zum Bankkredit. "Die Firmen haben aus der Krise gelernt", sagt Alexandra Böhne vom Deutschen Industrie- und Handelskammertag (DIHK). Ihnen sei die Bedeutung anderer Finanzierungsmöglichkeiten bewusst geworden, um sich unabhängiger zu machen. Weniger Abhängigkeit wünschen sich laut Commerzbank-Studie 59 Prozent derjenigen Mittelständler, die die Zahl ihrer Bankpartner ausweiten wollen.

Laut einer Umfrage der Hannover Finanz gilt etwa Beteiligungskapital immer öfter als Alternative zum Bankkredit: "Die Anfragen von gut aufgestellten Unternehmen sind spürbar angestiegen", sagt Vorstandssprecher Andreas Schober.

Eine weitere Möglichkeit ist der Kapitalmarkt. René Parmantier, Vorstandschef der Close Brothers Seydler Bank, spricht von einem "wahren Ansturm". Die Investmentbank ist auf den Mittelstand spezialisiert. Dessen Anfragen hätten sich seit der Krise verdreifacht, sagt Parmantier. Bei Mittelstandsanleihen, die er am Kapitalmarkt platziert, gebe es einen Boom: "Das sind Alternativen zum Bankkredit, die sich weiter entwickeln."

Laut einer Umfrage der Deutschen Bank wollen 82 Prozent der Firmen nur noch mit Kreditinstituten arbeiten, die in schwierigen Zeiten zu ihnen gestanden haben. Auch Ihler von der Commerzbank weiß, dass die Unternehmen heute wählerischer sind: "Jetzt suchen sie eine intensivere Beziehung zu weniger Banken."

Bigalke, Silke

Mittelstand (Handelsblatt-Beilage)

SE (Seite):059

DE (Thema):Firmenkredit; Kredit; Geld und Kredit; Geld und Börse; Finanzierung; Betriebswirtschaft; Mittelstand; Wirtschaft und Konjunktur;

CN (Land):Bundesrepublik Deutschland C4EUGE;

CO (Unternehmen):Hannover Finanz GmbH HF; Deutsche Bank AG; Commerzbank AG;